

PORABA PITNE VODE V GOSPODINJSTVU

Vsi podatki v Tabeli 1. so povprečni in približni. V oklepajih zraven držav so letnice, kdaj so bili izmerjeni podatki o porabi vode. V oklepajih zraven števil prebivalcev so letnice, kdaj so bila izmerjena števila prebivalcev.

| | Letna poraba vode v gospodinjstvu na osebo [m ³] | Dnevna poraba vode v gospodinjstvu na osebo [m ³] | Odstotek porabljene vode v gospodinjstvu od celotne letne porabe vode [%] | Število prebivalcev | Celotna poraba vode na leto [km ³] |
|---------------------|--|---|---|---------------------|--|
| Slovenija (2002) | 54,75 | 0,15 | 12,16 | 1 964 036 (2002) | 0,90 |
| Naša družina (2009) | 47,45 | 0,13 | 100 | 6 (2009) | 284,7 10 ⁻⁹ |
| Somalija (2000) | 2 | 0,005 | 0 | 8 154 000 (2000) | 3,29 |
| ZDA (2000) | 203 | 0,55 | 13 | 281 421 906 (2000) | 477,00 |
| Japonska (2000) | 136 | 0,37 | 20 | 126 549 976 (2000) | 88,43 |
| Nemčija (2000) | 57 | 0,16 | 12 | 82 797 408 (2000) | 38,01 |

Tabela 1. Poraba pitne vode po svetu.

| | Poraba vode [m ³] | Povp. poraba vode na dan [m ³] | Povp. poraba vode na osebo na dan [m ³] |
|------|-------------------------------|--|---|
| Pet. | 0,83 | 0,79 | 0.13 |
| Sob. | 0,78 | | |
| Ned. | 0,81 | | |
| Pon. | 0,76 | | |
| Tor. | 0,84 | | |
| Sre. | 0.71 | | |
| Čet. | 0.80 | | |

Tabela 2. Poraba vode v našem gospodinjstvu.

Viri

1. Pacific institute. 2009. Freshwater Withdrawal [online] [Datum zadnjega popravljanja: 27. februar 2009 18:02:32]. [citirano: 14. marec 2009 13:08]. Dostopno na spletnem naslovu: «<http://www.worldwater.org/data.html>»
2. Statistični urad republike Slovenije. 2009. demografsko področje [online] [Datum zadnjega popravljanja: 10. marec 2009 15:20:32]. [citirano: 14. marec 2009 13:12]. Dostopno na spletnem naslovu: »<http://www.stat.si/>«
3. Zavod za zdravstveno varstvo Murska Sobota. 2009. Pitna voda [online] [Datum zadnjega popravljanja: 18. januar 2009 12:09:05]. [citirano: 14. marec 2009 13:15] . Dostopno na spletnem naslovu: »<http://www.zzv-ms.si/si/voda/Pitna-voda.htm>«